

중국 마케팅 샤오홍슈

협업제안서

주소 경기도 김포시 고송로 8, 4층

카카오 kiki245

연락처 1666-8467

광고 상품 안내서

FIXUP 소개

- 국내 마케팅 네이버·카카오 광고 대대행 협약 체결 (국내 마케팅 전부 집행가능)
- 자체 개발 AI 마케팅 솔루션을 통해 네이버, 카카오, 구글, 메타 등 주요 디지털 플랫폼 광고 데이터 통합 분석
- 누적 클라이언트 수 2000곳 돌파
- 기술혁신형 벤처기업 인증과 기업부설연구소 설립 인가 동시 취득
- 국내 중국/대만/홍콩/일본 아시아 마케팅 실행팀



국내 마케팅

검색엔진, 쇼핑(앱), 디스플레이
콘텐츠광고, 리워드, 퍼포먼스



중국,일본,대만 마케팅팀

위챗마케팅
샤오홍슈 인플루언서 마케팅
구글 리뷰
따종디엔핑



프로그램 개발

자체 개발 AI 마케팅 솔루션



영업팀

국내, 해외
플레이스
네이버쇼핑



바이럴 콘텐츠

바이럴
영상
이미지

FIXUP 소개

— 당사는 기술벤처 인증과 기업부설연구소 설립, Google·네이버·카카오 및 중국 주요 플랫폼과의 공식 파트너십을 보유한 디지털 마케팅 기업입니다.

파이낸셜뉴스 · 2025.10.29. · 네이버뉴스

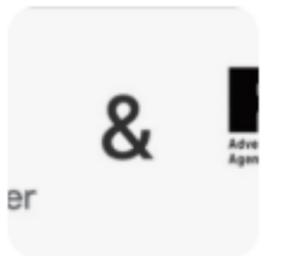
픽스업(FixUp), 기술벤처 인증·기업부설연구소 설립... AI 광고기...

디지털 마케팅 전문기업 픽스업(FixUp)은 2025년 10월, 기술혁신형 벤처 기업 인증과 기업부설연구소 설립 인가를 동시에 취득했다. 이를 통해 픽스업은 연구개발 세액공제, 정부 R&D 과제 참여, 기술보증기금의 금융...



한국경제TV · 2025.11.07. · 네이버뉴스

디지털 마케팅 기업 '픽스업(FixUp)', 구글 공식 파트너 인증 획득
디지털 마케팅 전문기업 (주)픽스업이 Google Ads 공식 파트너(Google Partner) 인증을 획득하며 글로벌 기술 기업으로의 도약을 본격화한다고 밝혔다. 이번 인증은 Google이 제시한 광고 운영 실적, 기술 역량, 인증 인...



아시아경제 · 2025.10.28. · 네이버뉴스

픽스업, 아시아 마케팅 네트워크 확장 가속화

중국 내 소비자 리뷰 플랫폼부터 일본 오프라인 매장 중심의 지역 광고까지, 국내 디지털 마케팅 기업 픽스업(FixUp)이 아시아 마케팅 네트워크 확장에 속도를 높이고 있다. 광고 기술 기반의 통합 마케팅 서비스를 제공...



아시아타임즈 · 2025.03.25.

픽스업, 네이버·카카오 광고 대대행 협약 체결

온라인종합광고대행사 픽스업이 네이버와 카카오 공식대행사를 통해 온라인 광고 대대행 업무를 협약했다. 이번 협약을 통해 픽스업은 클라이언트에게 더 효과적이고 전략적인 광고 솔루션을 제공할 수 있게 되며, 네...



아시아경제 · 3일 전 · 네이버뉴스

픽스업, 중국 '따종디엔핑'과 정식 파트너십 체결

디지털 마케팅 기업 픽스업(FixUp)이 중국 대표 라이프스타일 플랫폼 따종디엔핑과 정식 파트너십을 체결했다. 연혁 1년도 채 되지 않은 국내 광고대행사가... 픽스업은 이번 파트너십 과정에서 중국 플랫폼 환경에 최...

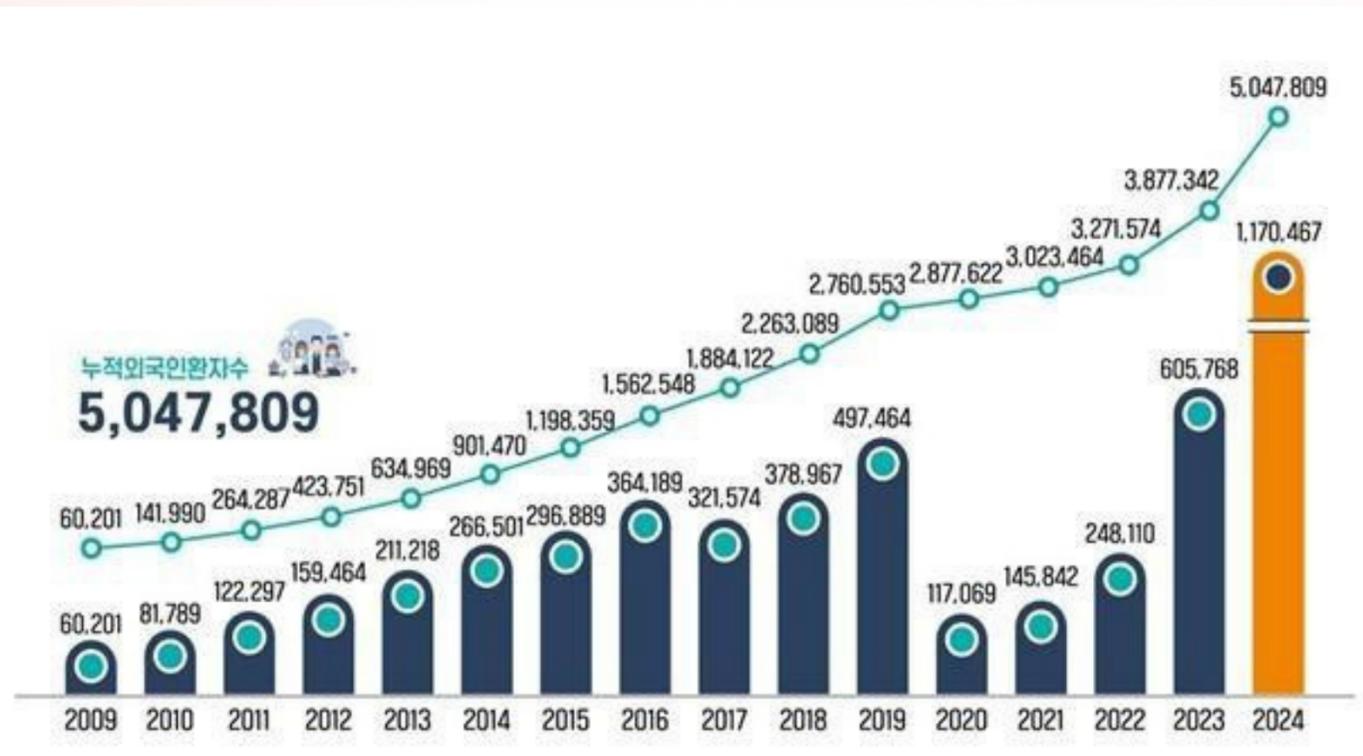


특히 설립 1년이 되지 않은 해외 광고 전문 소기업임에도 불구하고, 대기업 및 글로벌 플랫폼과의 협업을 통해 빠르게 신뢰를 구축해 왔습니다.

한국은 의료관광지?

- 2024년 한국을 찾은 외국인 의료관광객 중 **중국인 비율 43%**, 그 중 **약 65%가 피부과 및 성형외과 시술 목적**으로 방문
- 2025년 1분기 의료용역(의료관광) 분야에서 중국인 관광객 대상 총 판매금액은 **약 1001억 원**으로 전년 동기(약 370억 원) 대비 **170.4% 폭증**
- 의료관광 수요 외국인 중 중국인 관광객이 압도적 1위**

[2009년-2024년도 연도별 외국인 환자 수(단위: 명)]



국가	2024년 1분기	국가	2025년 1분기
중국	101만5101	중국	112만2169
일본	66만5893	일본	78만2511
대만	30만5871	대만	39만5466
미국	24만4316	미국	27만8824
홍콩	11만448	베트남	12만9109
중국 방한 외래 관광객 구성비	29.8%		29%
전체 방한 외래 관광객	340만2873		387만247

*자료: 한국관광데이터랩

순위	2024년 1분기	2025년 1분기
1	백화점 646억	의료용역 1001억
2	화장품 464억	백화점 857억
3	의류·잡화 422억	화장품 828억
4	의료용역 370억	의류·잡화 791억
5	쇼핑몰·아웃렛 135억	쇼핑몰·아웃렛 167억
6	외국인전용판매장 85억	시계·주얼리 100억
7	시계·주얼리 42억	외국인전용판매장 63억
8	안경 31억	안경 52억
9	마트 27억	스포츠용품 38억
10	스포츠용품 23억	마트 32억

*자료: 글로벌텍스프리

*판매액: 세금 환급 기준

샤오홍슈 상품소개

— 중국 방한 관광객 수가 지속적으로 증가하고 있으며, SNS를 통해 한국 여행 정보를 적극적으로 서치하고 있습니다.



샤오홍슈

중국 **1위** SNS
월간 사용자 3억 명

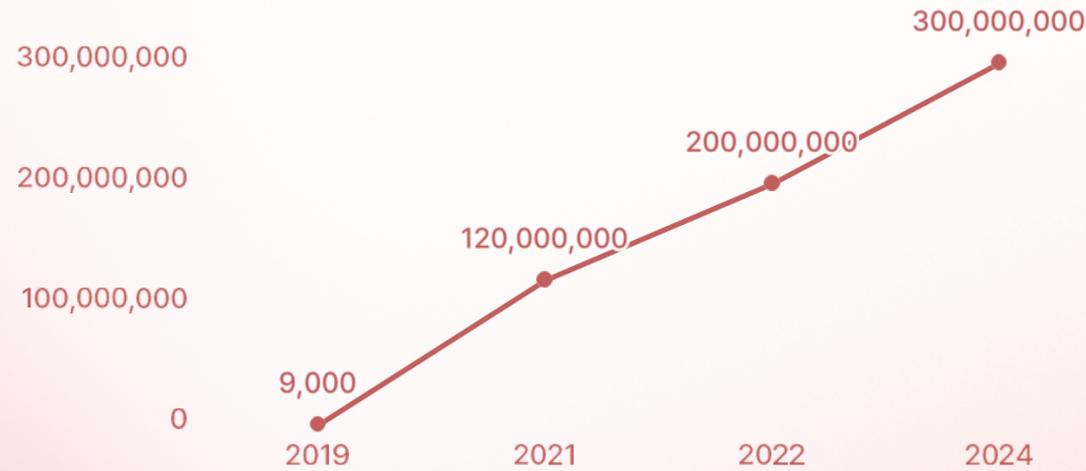
중국판 인스타그램이자
소셜 전자상거래 플랫폼

현재 중국의 젊은 세대에게
가장 인기 있는 SNS
정보 검색엔진

WHY 샤오홍슈

중국판 인스타그램으로 평가받는 소셜 전자상거래 플랫폼으로, 강력한 여론 형성 및 확산력을 보유하고 있습니다.

월간 활성 사용자(MAU)



연령별 사용자



- 샤오홍슈는 2018년 이후 **중국 젊은 세대와 여성층을 중심으로** 월간 활성 사용자가 크게 증가해, **2023년 말 기준 3억 명을 돌파**
- 2024년에도 지속되고 있으며, 검색과 쇼핑을 결합한 플랫폼 특성, 다양한 라이프스타일 콘텐츠, 그리고 강한 커뮤니티성이 주요 성장 동력으로 작용하고 있습니다.

- **Z세대·여성·도시 거주자**를 중심으로, 검색 기능 활용률이 매우 높고, **라이브커머스에서 1인당 주문액도 타 플랫폼 대비 월등히 높음**
- 한국 패션, 여행 등 다양한 라이프스타일 주제에 대한 검색과 콘텐츠 소비가 활발하며, 왕홍의 팬 충성도도 매우 높아 신뢰 기반의 소비가 이뤄지고 있습니다.

샤오홍슈 상품소개

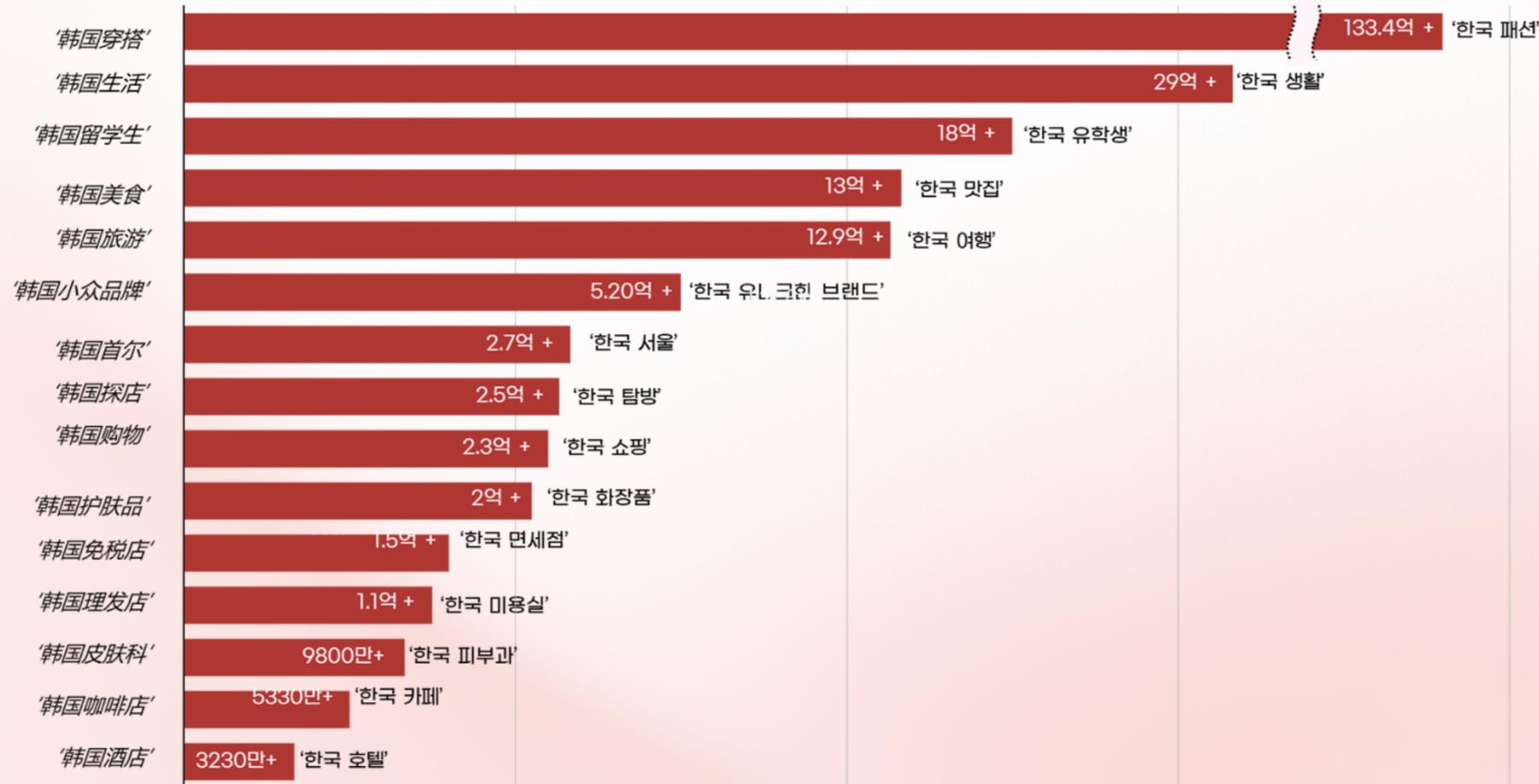
샤오홍슈 체험단은 단순 '1회성' 마케팅이 아닌

브랜드 인지도를 '구축'하는 마케팅입니다.

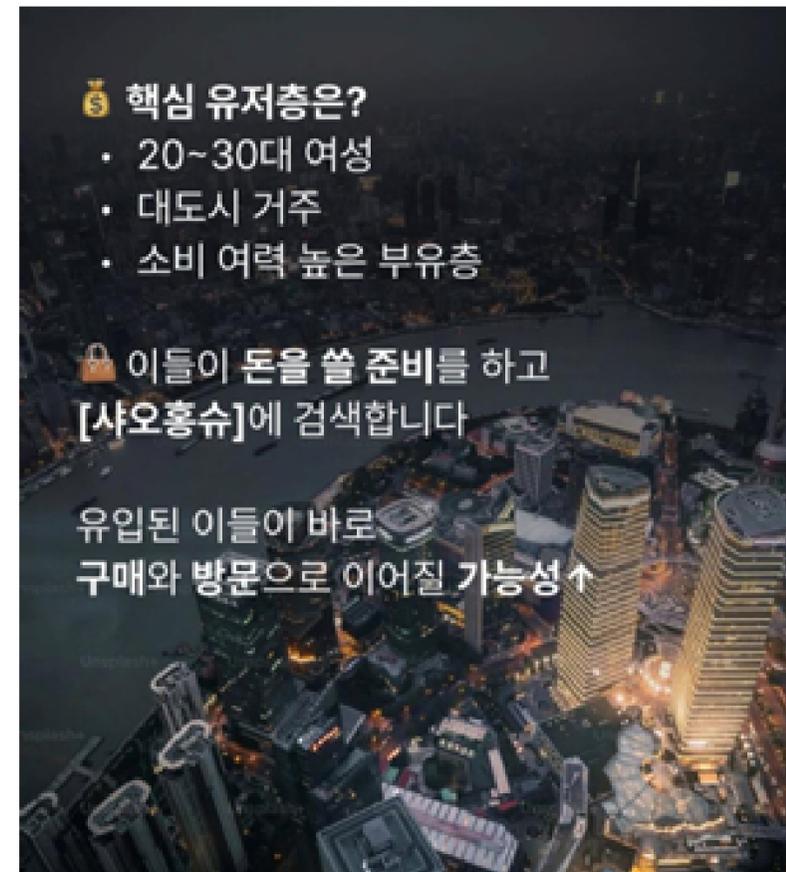
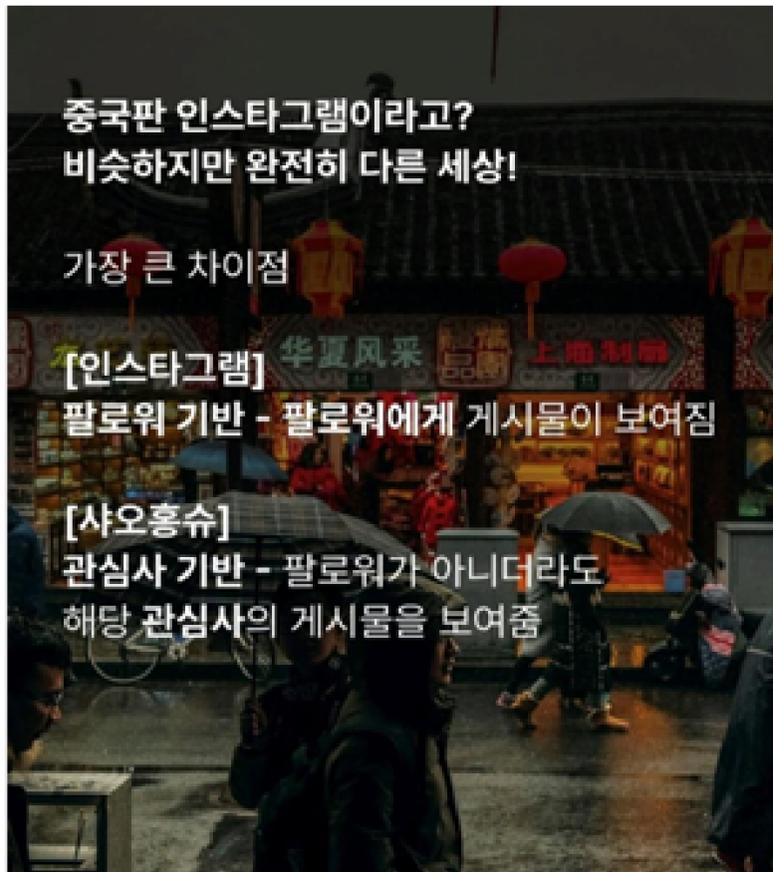
WHY 샤오홍슈

샤오홍슈 해외 사용자 수 가장 많은 국가 6위인 만큼 많은 재한 중국인들이 샤오홍슈를 사용하고 있습니다.

<한국 관련 키워드 검색결과 수>
(2025.02 기준)

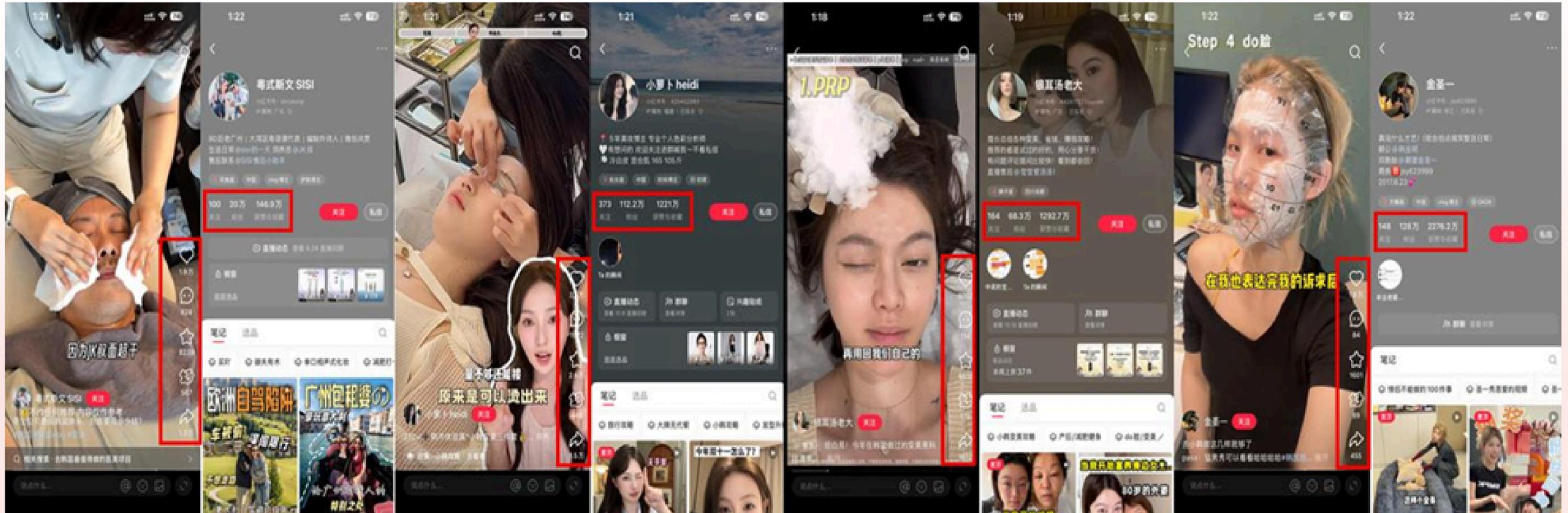


샤오홍슈 상품소개



관심사 기반 알고리즘으로 업장은 계속 **'노출'**됩니다.

샤옹훙슈 체험단/기자단 성과사례



‘자주보면’ 자연스럽게 ‘브랜드 인지도’는 상향됩니다.

알고리즘으로 인한 브랜드 인지도 향상

인플루언서들이 샤오홍슈에 업로드한 병원 체험 후기나 시술 관련 콘텐츠는 수많은 사람들의 관심을 끌며, 댓글과 DM을 통한 문의가 급증함
이제 병의원 **샤오홍슈 마케팅은 선택이 아닌 필수!**

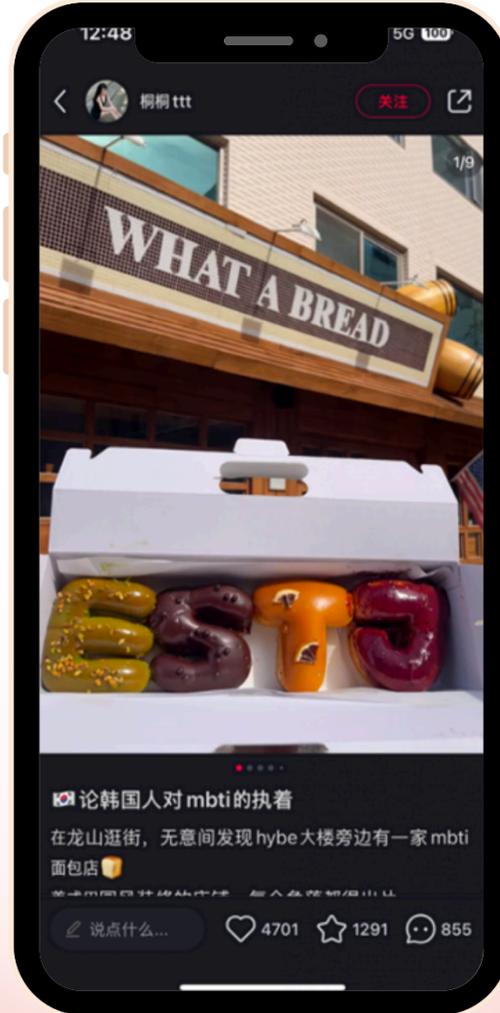


샤옹홍슈 체험단 레퍼런스

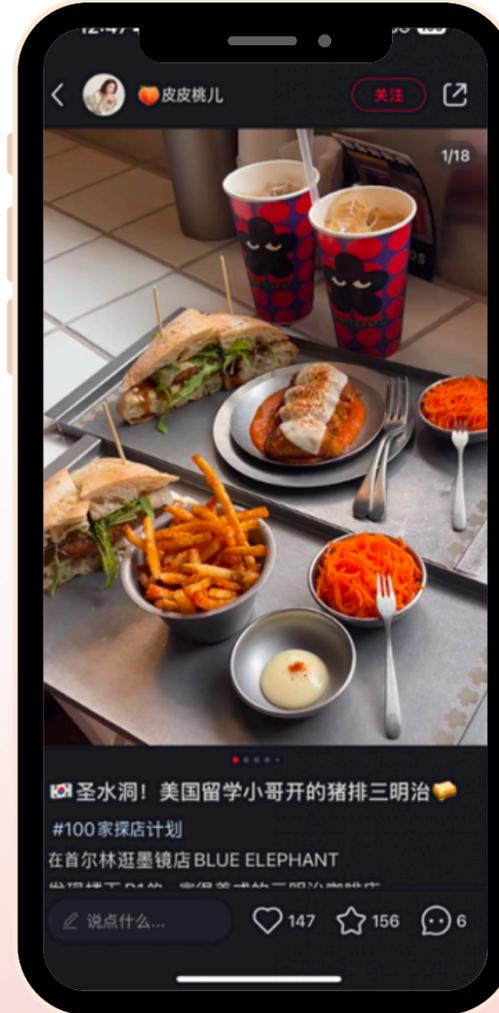
하단 레퍼런스 바로가기 링크를 클릭하시면 해당 콘텐츠로 연결됩니다



REFERENCE



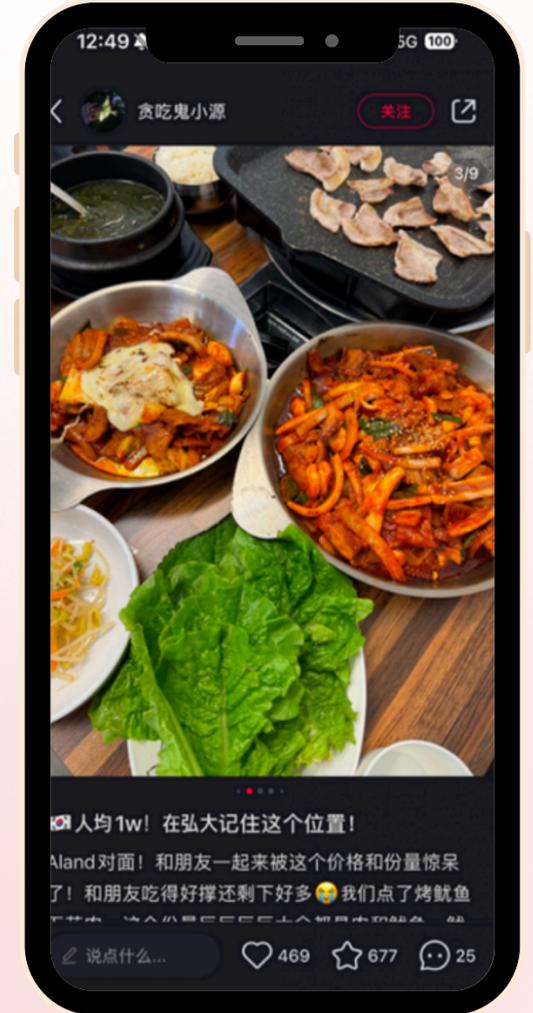
REFERENCE



REFERENCE



REFERENCE



REFERENCE

‘진짜 후기를 찾는’ 필수 앱

샤오홍슈는 중국 내에서 **2억 명 이상의 월간 이용자 수를 보유**하고 있으며, 특히 **미용 산업의 주요 타겟층인 20-30대 여성층에서 높은 인기**를 끌고 있습니다. 사용자들은 샤오홍슈를 통해 한국의 병원, 시술 후기, 의료 관광 정보 등을 적극적으로 검색하고 공유합니다.

#韩国do脸

#韩国do脸

8063.4万次浏览

‘한국성형’의 은어 ‘韩国do脸’ 키워드
누적 조회수 8000만 회 이상

#韩国pfk

#韩国pfk

1545.1万次浏览

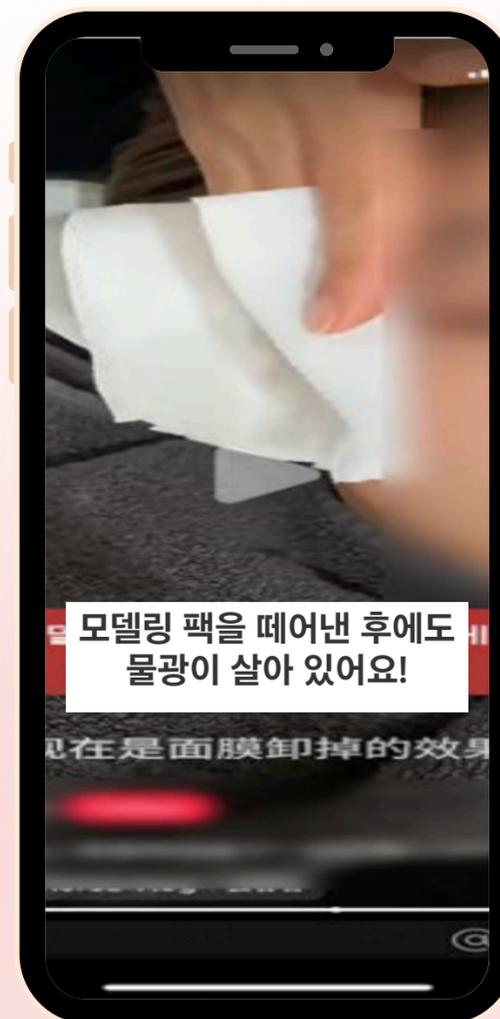
‘한국피부과’의 은어 ‘韩国pfk’ 키워드
누적 조회수 1500만 회 이상

#韩国整容

#韩国整容

645.8万次浏览

‘한국성형(韩国整容)’ 키워드
누적 조회수 645만 회 이상



한국맛집 키워드 분석

— 관광 목적으로 방문하는 중국인들 사이에서 맛집 탐방은 필수적인 일정으로 여겨짐

01

한국맛집

- 샤오홍슈 '韩国美食' 검색 기준
255만+ 게시물 / 13.5억+ 조회수
- K-푸드 확산 한국 맛집 방문 문화 정착
- 중국 관광객 유입·유지를 위한
샤오홍슈 활용 필요
- 맛집 채널은 정보성 콘텐츠 중심으로
높은 노출·반응
- 인플루언서 활용 시
인지도 강화 및 장기 성장 기대



02

서울맛집

- 샤오홍슈 '首尔美食(서울맛집)'
68만+ 게시물 / 3.5억+ 조회수
- '首尔烤肉(서울고기구이)'는 여행·체류 중
방문 리뷰가 영상/사진 콘텐츠로 다수 확산
- 한국 방문 중국인 대상 지속적으로 검색되는
핵심 맛집 키워드
- 주요 연관 키워드:
首尔美食探店, 首尔咖啡店, 漂亮饭



샤옹홍슈 운영방식

픽스업은 인플루언서 중심의 콘텐츠 유통 경험을 보유하고 있으며, 샤옹홍슈 및 따종디엔핑과 연계한 실질적인 노출·리뷰 확보가 가능합니다.

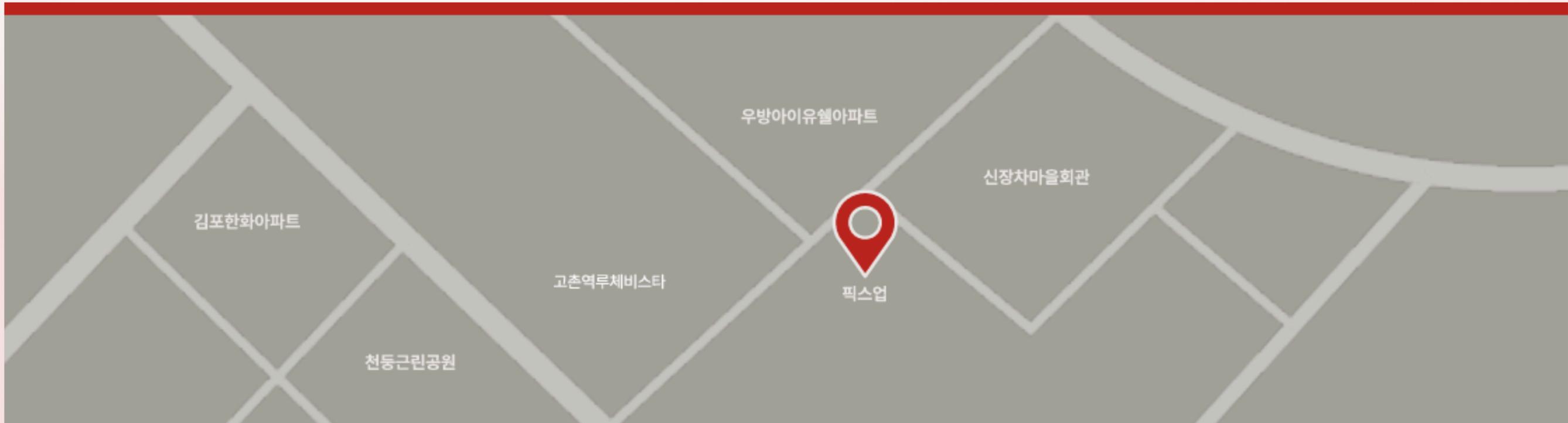


샤옹슌슈 KOS(의료기관) 등록 계정 가이드

주요 진료 분야	실제 KOS 계정 선호 선택 (홍보 전략)	공식 플랫폼 분류 (검열 기준 명칭)	기타/세부 분류 및 용어 해석
성형외과	의료미용 / 성형외과	성형외과 / 미용의료 의료미용 / 피부미용	정형외과 (整形外科), 의료미용 (医疗미용) 미세성형 (微整形, 브디 기술 포함), 항노화센터 (抗衰老中心)
피부과	피부과 / 피부미용	피부과 / 피부관리 피부관리 / 스킨케어	피부과 (皮肤科), 피부미용 (皮肤美容) 피부관리 (스킨케어 센터)
치과	치과 / 구강 의료	치과 / 구강과 교정센터 / 구강의료	구강과 (口腔科) 정기센터 (正畸中心, 교정 전문), 구강의료 (구강 치료)
종합/기타	의원 (내과, 가정의학, 통증 등)	병원 / 의료기관	건강관리 (헬스케어), 의료기관 (医疗机构)



주소 : 경기도 김포시 고송로 8, 4층



Contact us.

문의사항이나 궁금하신 점 있으시면 연락주세요.



1666-8467



kiki245