



홍콩 마케팅

협업제안서

맛집·카페

미용·병원

숙박·라이프스타일

픽스업 대만 마케팅

: AGENDA

- 1 회사소개
 - 2 홍콩 시장 특성
 - 3 홍콩 마케팅의 중요성
 - 4 홍콩 내 한국 병의원, 맛집 현황
 - 5 체험단 마케팅 성공 사례
 - 6 체험단 운영방식
 - 7 픽스업 집행 주요 플랫폼 특징
 - 8 체험단 마케팅 광고비용 안내
 - 9 FIX UP만의 핵심 영역
-

회사소개

브랜드의 내일을 함께 만드는 픽스업

설립 후 1년 미만, **누적 클라이언트 2,000여곳 돌파**
기술혁신형 벤처기업 인증 및 기업부설연구소 설립 인가

국내

네이버·카카오 광고 대대행 협약을 체결
디지털 플랫폼의 광고 데이터를 통합 분석·운영
자체 개발 AI 기술로 광고 효율 극대화

해외

Google Ads 공식 파트너 인증
중국 대형 플랫폼 다종디엔핑 파트너사 체결
각 해외별 마케팅팀이 사장별 특성에 맞게 운영

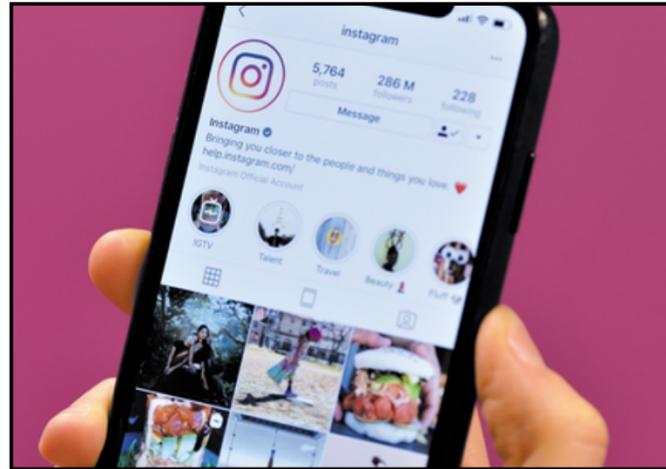


홍콩 마케팅의 핵심은 대량 노출이 아닌 신뢰 기반 정보형 후기



소비 성향 :

홍콩 소비자는 **구매 이전에 정보 탐색이 필수.**
단일 리뷰나 추천만으로 구매하지 않음.
최소 3~5개 이상의 리뷰·비교 콘텐츠를 교차
확인하는 것이 일반적
한류 콘텐츠에 익숙한 '친한파' 소비층이 두터
워 **한국 관련 트렌드에 민감하게 반응**



인플루언서 :

실제로 홍콩의 경우 연예인보다
인플루언서 영향력이 더 강한 시장.
준전문가 포지션의 마이크로 미들급
인플루언서를 통해 신뢰 기반의 콘텐츠 확보.
연예인=광고라는 인식이 매우 강함
인플루언서=실제 사용자로 인식

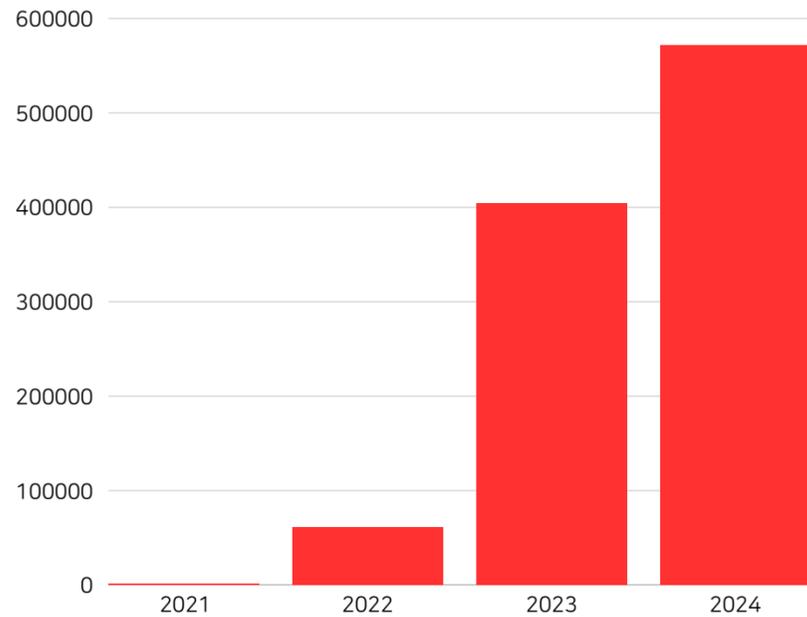


매체 전략 :

홍콩 시장 특성상
다수 플랫폼을 무분별하게 병행할 경우
비용 대비 성과 효율이 떨어질 수 있어,
검증된 글로벌 SNS (인스타그램) 또는
핵심 중화권 플랫폼(샤오홍슈, 더우인)에
집중하는 것이 주요 포인트

홍콩 관광객 체류는 짧지만 매출은 큰 VVIP 고객군

홍콩 관광객은 타 국가 대비 **럭셔리 호텔, 고가 뷰티 케어, 미식 여행** 분야에 대한 지출 비중이 매우 높은 고가 고객. 단순 관광 목적이 아닌, 실제 구매 전환과 매출 발생을 주도하는 **VVIP 소비층**.

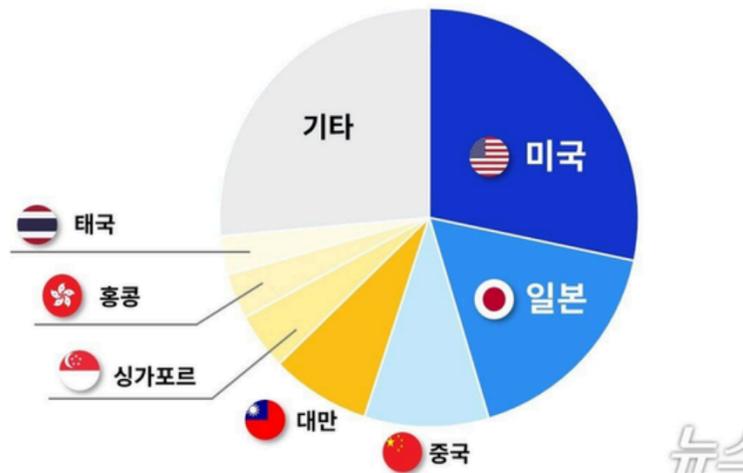


매년 급성장 중인 홍콩 방한 시장

'24년 방한 홍콩인 관광객 수는 **57만명**으로 '19년 69만명 대비 약 82% 수준 회복

전체 카드 결제 금액 국가별 비중

*국내 오프라인 가맹점에서 사용된 해외 발급 비자카드 대면 결제 데이터 (2024년 4월 1일 ~ 2025년 3월 31일)



가장 많이 소비한 국가는?...

대만·홍콩은 50% 급성장

대만+홍콩 돈이 되는 틈새시장! 이제는 '대륙'에서 나아가 '대만·홍콩'에 집중해야 할 때

설 연휴 방한 외국인 관광객 순위

(자료: 아고다)



홍콩 관광객 "한국=휴양지"

홍콩에게 한국은 3.5시간 만에 도착해 시술받고, 맛있는 것 먹으며 폭 쉬다 오는 **프리미엄 휴양지**

2030 여성 비중이 압도적인 홍콩 관광객

"더 오고 더 쓴다"... 늘어나는 외국인 관광객

3월 외국인 관광객 주요 지표 (단위: 명)



2025년 3월 누적 방문객 340만2873명으로 전년 동기 대비 13.7% 증가

2025년 3월 연간 누적기준 외국인 관광소비액 1조8769억원으로 전년 동기 대비 10.6% 증가

*자료: 한국관광공사

MT 더니투데이

매년 늘어나는 관광 수입
중화권 관광 수입 확대의 열쇠는
2030 여성 관광객 공략

프라이밍경제

SNS마켓, 2년 동안 3배 커졌다... '2030 여성'이 시장 주도



그리고,
2030 여성관광객의 의사결정 핵심은 SNS



홍콩 2030 여성은 고소비·고신뢰·SNS 기반 의사결정이 결합된 병의원 마케팅 최적 타겟

저비용 고효율

미용·피부과 시술 비용이 한국 대비 고가 구조 → 높은 의료 소비 수요와 해외 진료 친화적 시장

2030 여성 타겟

홍콩 주요 관광객 2030 여성 → 고가 피부 관리·미용 시술에 대한 관심도 매우 높음

높은 문화적 수용도

홍콩 시장은 미용·피부과 시술을 해외에서 받는 것에 대한 거부감 낮음 → 해외 시술 경험을 '합리적 선택'으로 인식

아시아에서 구매력이 가장 높은 홍콩 **'한국=프리미엄'**

홍콩 사람들에게 한국 맛집은
'나의 가치를 높여주는
프리미엄 라이프스타일'



여행의 목적

"한국행 비행기 티켓의 1순위 목적" 쇼핑 여행 보단 식도락 여행이 압도적 1위인 나라.

외식의 일상화

홍콩인에게 맛집은 특별한 날 가는 곳이 아니라 '매일의 필수 소비'.

미슐랭의 도시

"검증된 입맛의 홍보 효과" 까다로운 홍콩 사람들의 SNS에 도배 된다면 단순히 홍콩 손님을 모으는 것을 넘어 미식가들이 인정하는 맛집 보증 수표를 얻게 됨.

인플루언서 체험단

실제 방문 기반 대만 소비자 신뢰형 체험단 마케팅 (단발성 노출이 아닌 콘텐츠 자산으로 남는 구조)
홍콩 소비자의 구매 여정에 최적화된 검색·후기 중심 체험단 운영.

인스타그램



샤오홍슈



유튜브



언어의 다양성이 만든 마케팅의 신대륙: 홍콩의 'Dual-Platform' 생태계



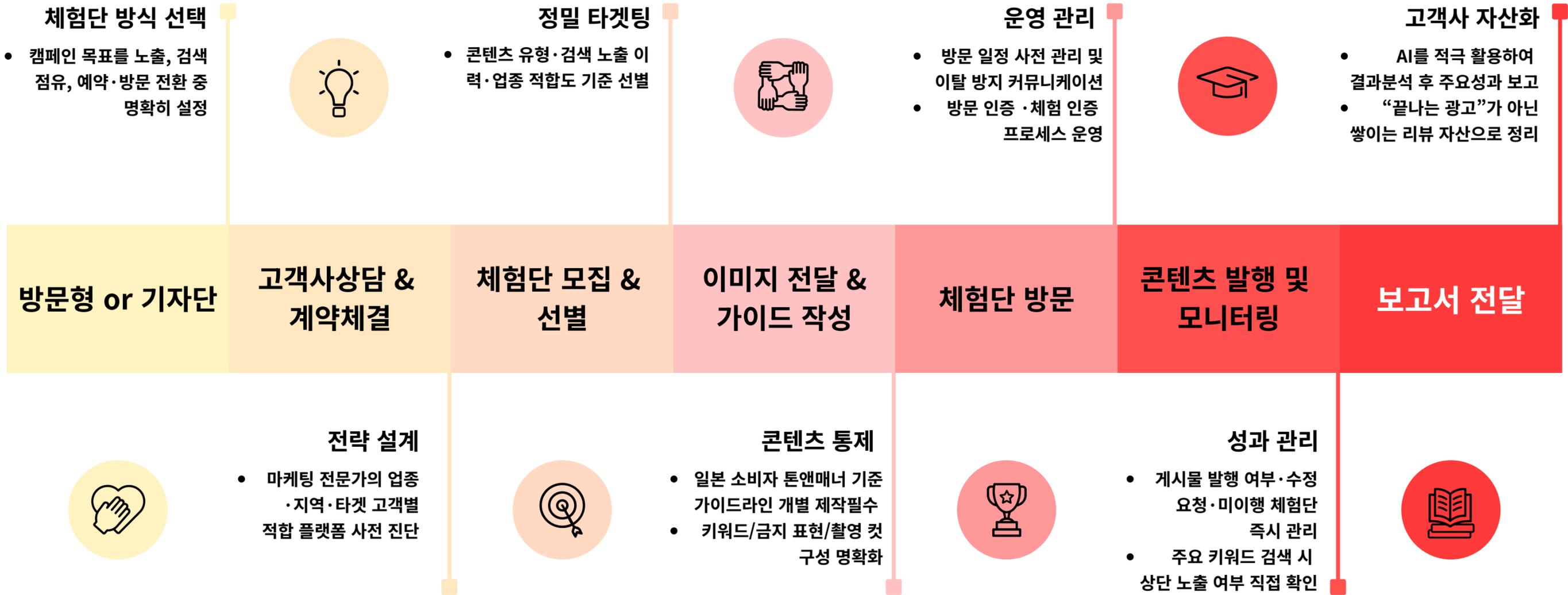
FIX UP만의 미디어 믹스 전략

- POINT 1.인스타그램: "트렌드세터" (인지도 및 대세감 형성)
 1. 역할: 비주얼 중심의 콘텐츠로 브랜드의 인지도를 확산.
 2. 핵심: 릴스, 감성 사진, 인플루언서의 라이프스타일 노출.
 3. 효과: 브랜드 팬덤 형성 및 바이럴 도달 극대화.
- POINT 2.샤오홍슈: "신뢰도 구축" (실제 구매 결정)
 1. 역할: 텍스트 중심의 상세 리뷰로 유저의 '검색 의도'를 충족.
 2. 핵심: 내돈내산 후기, 꿀팁, 비교 분석, 위치 정보 등 정보성 콘텐츠.
 3. 효과: 인스타에서 본 제품을 최종 구매로 연결하는 'Lock-in' 효과.

**인스타그램으로 시선을 끌고(Catch),
샤오홍슈로 확신을 준다(Convert)!**

홍콩 유저에 최적화된 하이브리드 전략을 제안합니다.

픽스업 운영 방식





인스타그램

소개

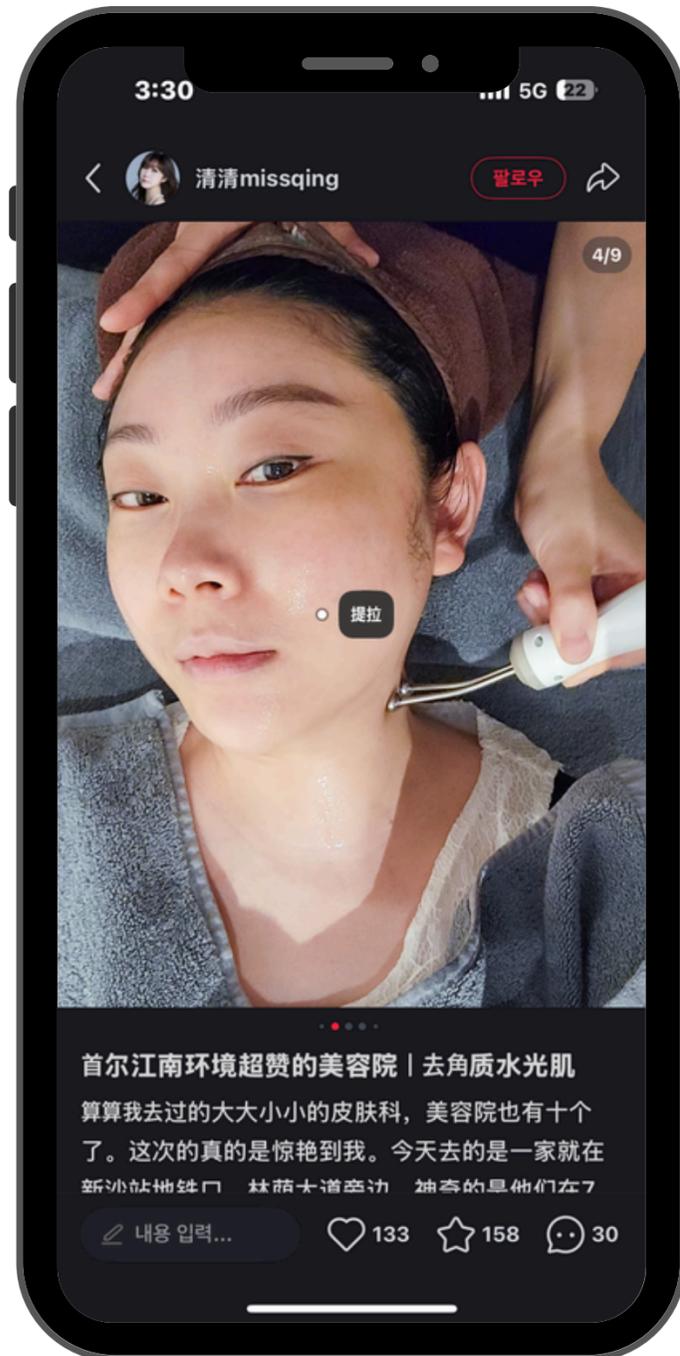
홍콩 전 연령대를 아우르는 압도적 점유율의 대표 라이프스타일 전시 및 비주얼 채널
홍콩인 이용률 80% 이상 약 380만 명 ~ 400만 명 사용

설명

여행 전 맛집·카페·병원 정보를 탐색하고 저장
 실제 방문 여부를 결정하는 1차 영감 플랫폼으로 활용
 자연스러운 방문 후기와 감성적인 비주얼 중심의 체험단
 콘텐츠가 가장 높은 반응을 보임.

추천 업종

맛집 · 카페 · 병원 · 피부과 · 성형외과 · 뷰티 · 화장품 ·
 패션 · 카페 · 라이프스타일 · 여행 · 호텔 · 숙박



샤오홍슈

소개

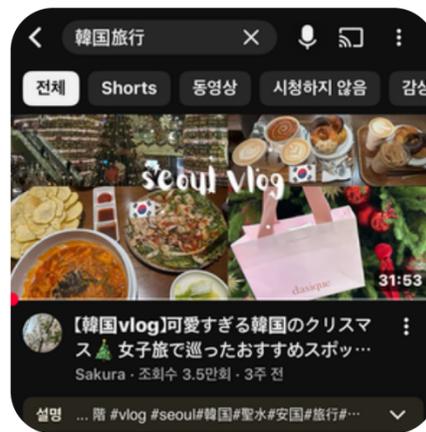
홍콩 2030 세대의 가장 영향력 있는 라이프스타일 검색 엔진이자 구매 결정 가이드
홍콩인 이용률 70% 이상, 약 200-250만 명 이용

설명

샤오홍슈는 유저가 직접 키워드 (예: 한국 사주, 서울 맛집)를 검색해서 찾아보는 '능동적 유입' 채널 전환율과 콘텐츠 체류 시간이 압도적으로 높음.

추천 업종

맛집 · 카페 · 병원 · 피부과 · 성형외과 · 뷰티 · 화장품 · 패션 · 라이프스타일 · 여행 · 호텔 · 숙박 · 체험형 서비스 전반



유튜브

소개

홍콩 유저들은 하루 평균 약 45분~1시간 이상 유튜브를 소비하며, 이는 다른 SNS 대비 압도적 No.1 동영상 미디어
홍콩인 이용률 90%, 약 650만 명 사용

설명

실제 방문·체험 과정을 담은 영상 리뷰
 체류 시간과 신뢰도가 높은 콘텐츠
 '간접 체험' 형태로 방문/구매 전환에 기여

추천 업종

맛집 · 카페 · 병원 · 피부과 · 성형외과 · 뷰티 · 화장품 · 패션 · 카페 · 레스토랑 · 라이프스타일 · 여행 · 호텔 · 숙박 · 체험형 서비스 전반

고객의 피드백을 반영한 지속적인 서비스 개선

홍콩 타겟에 특화된 구조 설계

홍콩 소비자의 검색·리뷰·전환 구조를 반영한 마케팅 퍼널 설계

효과적인 광고 전달

홍콩 소비자 인플루언서 대상
톤앤매너 갖춘 커뮤니케이션 운영

인플루언서·크리에이터 운영 관리

단순 사진 3장 영상 1개식의 공장식 운영이 아닌
가이드 전달하여 고도화 된 키워드와 비주얼로
방문 유도

AI 기반 시장 분석 및 리포트

경쟁사 벤치마킹, 구체적인 레퍼런스 활용하여
키워드 설계
광고운용 집행 결과 데이터 분석 리포트 전달

다양한 로컬 멀티채널 최적화 운용

글로벌 매체가 관심을 만든다면
로컬매체는 확신을 부여하여 폭넓은
고객 확보가 가능

K-컨텐츠 덕력 기반 마케팅 가능

K-POP 등 팬 수준의 덤스를 보유하고 있어
홍콩 팬들의 동선을 설계
홍콩 팬들을 자연스럽게 영업

픽스업과 함께 성장하세요!

KAKAO ID

Address

Phone Number

kiki245

경기도 김포시 고승로 8, 4층

1666-8467
